



GROUP  
**elkano**  
COMUNICACIÓN & MARKETING

SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO



[WWW.ELKANOGROUP.COM](http://WWW.ELKANOGROUP.COM)



Elkano fue el primer viajero global de la historia. El precursor de la globalización. 500 años después, **el turismo es un sector económico vital** y una oportunidad para empresas y territorios para crear riqueza.

En **elkanogroup** ayudamos a **diseñar y ejecutar estrategias** y herramientas para crear **territory branding**, captar más clientes o internacionalizar las marcas de empresas del sector **hospitality & tourism e instituciones vinculadas al turismo**.

Nos gusta pensar que nuestra demostrada visión global, inspirada en ese gran personaje histórico, nos ayuda en este viaje.

En **elkanogroup** contamos con una serie de aspectos diferenciales que nos colocan en (mejor) posición para ayudar (mejor) a nuestros clientes:

- **SOMOS un equipo potente:** los equipos pequeños pueden ser eficaces, pero difícilmente pueden ser globales. En **elkanogroup** trabajamos un equipo de más de 15 personas, multidisciplinares y multiculturales, con varias oficinas, y una red internacional de partners de soporte.
- **TENEMOS experiencia:** llevamos 20 años en esto, y hemos trabajado para muchas marcas; y sí, creemos en la curva de la experiencia.
- **PENSAMOS, pero también hacemos:** la estrategia está bien, pero la clave es la ejecución. En nuestro caso, más de un 80% de todos los procesos que ejecutamos se realizan in-agency, cosa poco habitual en el sector, que ha tenido a una atomización, lo que no siempre ayuda a un enfoque 360. Por ejemplo, somos una de las pocas agencias que tienen una filial propia de fabricación de stands y organización de eventos. O que cuenta con perfiles de data scientist, consultor de internacionalización o storyteller en plantilla.

Servicios

**elkanogroup** cuenta con una importante experiencia y especialización con empresas y entidades vinculadas a los sectores turístico & hospitality, a los que ofrecemos servicios en todas las áreas críticas de marketing y comunicación:

▶ **ESTRATEGIA Y BRANDING**

- Auditoría de marca
- Value proposition
- Relato de marca
- Naming/ Identidad verbal
- Identidad visual
- Arquitectura de marca

▶ **DISEÑO Y COMUNICACIÓN**

- Colaterales de marketing
- Editorial
- Publicity
- Campañas locales, nacionales e internacionales

▶ **DIGITAL**

- Contenidos
- Comunicación online
- Big Data
- Desarrollo web y apps

▶ **EVENTOS**

- Diseño y organización de eventos tailor made
- Diseño y construcción de stands
- Showrooms y roadshows
- Experiencial

# Proyectos & casos de éxito

El expertise se da por supuesto, y sin embargo, es el elemento diferencial en el mundo de los servicios. Nuestro expertise se basa en un elemento tangible: los proyectos que hemos realizado para empresas e instituciones del sector, y a través de múltiples herramientas y estrategias. Y lo hemos hecho para marcas de todos los tamaños, en diferentes circunstancias y momentos. **Eso es expertise.**

A continuación te mostramos algunas muestras de proyectos realizados, así como un listado de algunas de nuestras referencias sectoriales.

# HOTELES SILKEN

En **elkanogroup** llevamos ya casi 10 años trabajando ininterrumpidamente para la mayor cadena hotelera con residencia fiscal en Euskadi. Y lo hemos hecho en las áreas de marketing más importantes para esta cadena, como son la revisión de la estrategia de branding y arquitectura de marcas, el lanzamiento de un renovado Programa de Fidelización o su presencia anual en Fitur.

Instrucciones para activar la tarjeta:

1. Entra en [www.sibysilken.com](http://www.sibysilken.com)
2. Se será solicitada una dirección de email que servirá de nombre de usuario a futuro. Asimismo podrás elegir uno de los contenidos.
3. Y lista la tarjeta estará activada y preparada para acumular puntos y privilegios.
4. Podrás consultar la saldo de puntos cada vez que quieras en esta misma página web.

O llama al 900 101 733\* y veremos encantados de ayudarte a activarla.

HOTELES SILKEN

## La respuesta es

**Si**

CENTRO DE ATENCIÓN A TITULARES  
Tel. +34 900 101 733\*  
e-mail: [sibysilken@hoteles.silken.com](mailto:sibysilken@hoteles.silken.com)  
[www.sibysilken.com](http://www.sibysilken.com)

15 puntos de regalo de bienvenida\*\*

**Si**

**Si**

Un programa en el que la respuesta a todo lo que pides de más a un hotel es **Si**

Sus ventajas incluyen, en comparación con otros programas de fidelización, el acceso a una amplia gama de beneficios exclusivos que, sin duda, hacen de la tarjeta una tarjeta de una experiencia más gratificante.

Sus ventajas incluyen, en comparación con otros programas de fidelización, el acceso a una amplia gama de beneficios exclusivos que, sin duda, hacen de la tarjeta una tarjeta de una experiencia más gratificante.

- Club de socios
- Transacciones en línea
- Late checkout
- Top priority
- Acceso a salas de reuniones
- Etc.

\*\* Este beneficio se otorga en función de la categoría de la membresía. Consultar la correspondiente.

**VENTAJAS POR CATEGORÍA**

	PLATIN	GOLD	SILVER
Membresía de puntos (beneficio)	SI	SI	SI
Acceso anticipado al check-in y al check-out	SI	SI	SI
Reserva anticipada de habitaciones (hasta 120 días antes)	SI	SI	SI
Check-in temprano	SI	SI	SI
Transferencia de puntos	SI	SI	SI
Acceso a salas de reuniones	SI	SI	SI
Acceso a salas de conferencias	SI	SI	SI
Acceso a salas de reuniones	SI	SI	SI
Acceso a salas de conferencias	SI	SI	SI
Acceso a salas de reuniones	SI	SI	SI
Acceso a salas de conferencias	SI	SI	SI

El programa de fidelización de Hoteles Silken es un programa de fidelización de puntos. Los puntos se acumulan a través de las reservas de habitaciones y servicios adicionales. Los puntos se pueden utilizar para reservar habitaciones y servicios adicionales. Los puntos se pueden utilizar para reservar habitaciones y servicios adicionales.

¿Cómo obtener tus puntos?

Reservando una habitación en un hotel de la cadena Silken. Los puntos se acumulan a través de las reservas de habitaciones y servicios adicionales. Los puntos se pueden utilizar para reservar habitaciones y servicios adicionales.

¿Cómo acceder a una categoría superior?

Reservando una habitación en un hotel de la cadena Silken. Los puntos se acumulan a través de las reservas de habitaciones y servicios adicionales. Los puntos se pueden utilizar para reservar habitaciones y servicios adicionales.



SILKEN: naming & branding



El programa de fidelización SíbySILKEN fue una acción estratégica clave para la compañía hotelera diseñada con el propósito de destacar sobre la competencia y ganarse la confianza de los clientes más fieles. Con el propósito de ofrecer ventajas exclusivas y premiar a los mejores clientes se diseñó un programa orientado a que los huéspedes pudieran ir acumulando puntos en una tarjeta y beneficiarse así de múltiples ventajas.

En SíbySILKEN se contemplaron 3 tipos de tarjeta en función de la categoría del cliente:



Además de llevar a cabo todo el branding y el desarrollo de la marca del programa en sí desde **elkanogroup** se realizaron aplicaciones como el diseño de las tarjetas, sobre y carta, un folleto informativo de bienvenida, una urna para colocar en los mostradores de la recepción de los diferentes hoteles, el desarrollo de newsletter o piezas en plv para su uso como elemento promocional.

Con el nuevo sistema de fidelización y acumulación de puntos SíbySILKEN **Hoteles Silken** consiguió diferenciarse reconociendo y poniendo en valor a los clientes más fieles.



# Lufthansa

La colaboración de **elkanogroup** con **Lufthansa** España y Portugal se ha centrado en una prioridad estratégica para la empresa como es la difusión de sus programas enfocados a frequent flyers. Para ello, se diseñó una estrategia de marketing basada en actividades face to face orientadas a este público, a prescriptores relevantes y a líderes de opinión.





La fórmula elegida se ha traducido en la organización y ejecución de eventos (hasta un total de 6 en los últimos 6 años) de variados formatos dirigidos a directivos de empresas de perfil frequent flyers, agencias de viajes y periodistas sectoriales y generalistas.

Para la puesta en marcha de eventos para **Lufthansa** el equipo de **elkanogroup** diseñó y desarrolló trabajos como:



- Diseño y envío de emailings
- Diseño y envío de invitaciones personalizadas
- Diseño de banners digitales
- Planificación de campaña en medios
- Diseño y desarrollo de Landing
- Google Ads y LinkedIn Ads
- Diseño y producción de escenario y piezas visuales
- Gabinete de Comunicación



# Olatu

T X A K O L I

**elkanogroup** llevó a cabo un proyecto de habilitación de una bodega familiar convirtiendo un garaje oscuro y gris en un acogedor espacio perfectamente preparado para la celebración de eventos corporativos y visitas enoturísticas. El resultado fue el diseño de una sala con estilo propio, un espacio singular con múltiples posibilidades de configuración de ambientes en función de las necesidades del evento a celebrar.

La exclusiva oferta del espacio **Txakoli Olatu** se completó con otros servicios como la gestión de actividades o música en vivo, una oferta gastronómica original, medios audiovisuales y todo el diseño y producción gráfica a medida necesario para el acto a celebrar.

Además de la organización de comidas privadas, reuniones de empresa y presentaciones, la experiencia y el potente departamento de marketing de **elkanogroup** posibilitan toda una serie de acciones de difusión y promoción de eventos como invitaciones, anuncios, vídeos, folletos, acciones de comunicación en redes sociales, etc.

El acondicionamiento del espacio de la bodega fue solo el punto de partida ya que a raíz de ello **Txakoli Olatu** despuntó en el mercado convirtiéndose en una marca reconocida y desarrollándose en el sector como destino enoturístico.

El desarrollo del site **txakolitours.com** diseñado para realizar reservas on line ayudó notablemente a la promoción y difusión del espacio para darse a conocer turísticamente.

La creación de un concepto diferente y el desarrollo de una buena difusión fueron en el caso de **Txakoli Olatu** una vía excepcional para ganar posicionamiento y crecer como marca.



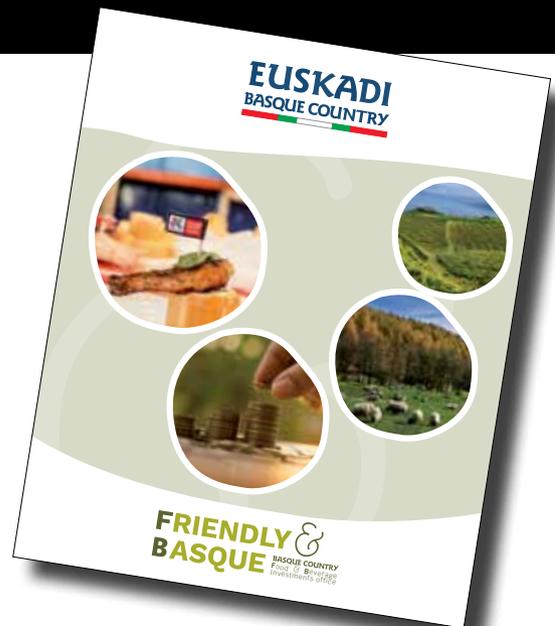
# FRIENDLY & BASQUE

BASQUE COUNTRY  
Food & Beverage  
Investments office

**FRIENDLY & BASQUE** es la marca oficial de promoción internacional del Gobierno Vasco para inversiones en la industria de alimentos y bebidas.

Es una plataforma para facilitar la IED de las empresas estadounidenses en el País Vasco para producir y procesar productos alimenticios para la venta en todo el mercado europeo. Las ventajas competitivas y de valor agregado múltiple del País Vasco, ubicado en el noreste de España, lo hacen altamente atractivo como un destino de inversión para las empresas estadounidenses interesadas en expandirse a Europa.

**elkanogroup** ha sido la empresa en la que se ha apoyado el desarrollo de la estrategia y el marketing, llevando a cabo la plataforma web, siendo el coordinador de la gestión de las empresas norteamericanas que se han interesado y se interesan por invertir en el País Vasco poniendo como enlace a una persona experta norteamericana como interlocutora, así como el dinamizador del proyecto para seguir potenciándolo.



# Referencias

Algunas de las empresas para las que trabajamos o hemos trabajado:



**EIBAR:**

Proyecto de City branding para la localidad de Eibar. Desarrollo de una nueva imagen para el pueblo con el objetivo de convertirse en un centro comercial abierto. Creación de logotipo, señalización y gráficas.



**JUNTA DE ANDALUCÍA:**

Diseño, producción y montaje de un stand de más de 550 m<sup>2</sup> con presencia en la feria internacional World Travel Market celebrada en Londres para la empresa pública Turismo Andaluz.



**NEKATUR:**

Desarrollo y mantenimiento de una Central de Reservas para la Asociación de Casas Rurales y Agroturismos de Euskadi. Una potente y completa herramienta con diferentes opciones de búsqueda de alojamiento y capacidad de completar reservas online.



**BASQUETOUR:**

Diseño y producción de stand promocional para la sociedad pública del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco en IBTM.



**REED EXHIBITIONS:**

Diseño y producción de stands y señalética para las zonas Sostenibles de la feria turística IBTM. Reed Exhibitions es el mayor organizador de ferias turísticas del mundo.

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

**FRIENDLY & BASQUE**



**FRIENDLY & BASQUE**

**WHY THE BASQUE COUNTRY**

...the Basque food is a gastronomic treasure, a source of pride and a source of pleasure...

**TXAKOLI**  
KNOW ALL ABOUT IT!

**UNpronounceable? Maybe. UNforgettable? Indeed.**

**The New York Times**  
"Txakolina, a tongue-twisting name for simple pleasure".

**THE HUFFINGTON POST**  
"Txakoli, the coastal Basque wine that is hard to pronounce, is oh-so-easy to drink".

**THE WALL STREET JOURNAL**  
"If it weren't for X, it would be insanely popular".

Info & Bookings: [TxakoliFours.com](http://TxakoliFours.com)  
bookings@txakolifours.com  
+34 943 22 43 40

Or ask at front desk for a leaflet

**HOTELS SILKEN**

**La puerta a la rentabilidad**

**HOTEL PUERTA AMERICA**

...a very modern and comfortable hotel with a large conference room and a swimming pool...

**THE WALL STREET JOURNAL**



## CEO



**Iban Unzueta**

Director General / CEO

---

## ADMINISTRACIÓN & GESTIÓN



**Aínara Redondo**

Finanzas & Contabilidad



**Miren Aristizabal**

Responsable de Proyectos

---

## VENTAS



**Álvaro Giménez**

Gerente Área Exportación



**Tatiane Cussunoque**

Área Exportación



**Pedro Reyes**

Área Mercado Nacional

---

## MARKETING DIGITAL



**Sergio Gete**

Dpt. Marketing Digital



**Iulen Ibañez**

Dpt. Marketing Digital



**Sara San Sebastián**

Dpt. Marketing Digital

---

## MARKETING



**Nerea Segués**

Dpt. Marketing



**Mainer García**

Dpt. Marketing



**Ainhoa Morales**

Dpt. Marketing

---

## FACE TO FACE



**Olga Rodríguez**

Marketing face to face



**Mikel Unamuno**

Marketing face to face



**Jesus Mª Orruño**

Marketing face to face

---

Una solución  
global

**Elkano Comunicación & Marketing** ofrece una respuesta total a las necesidades que las empresas del sector turístico precisen en marketing gracias al resto de unidades de negocio que componen **elkanogroup**, y que incluyen:



ELKANO M.I.C.E & MARKETING: una división especializada en ofrecer servicios globales en el sector MICE de Euskadi, que integra servicios de promoción y comercialización del destino, la representación de espacios singulares, la organización de todo tipo de eventos propios y de terceros y servicios de DMC.

Más info en [www.elkanogroup.com](http://www.elkanogroup.com)



ECOWALL: **elkanogroup** cuenta con una unidad propia de diseño, fabricación y montaje de arquitectura efímera, por lo que desde elkano tenemos la capacidad de crear y llenar todo tipo de espacios con medios propios. Ecowall es un sistema totalmente ecológico y muy versátil que permite al usuario crear stands, fondos de escenarios, photo calls, corners de producto y cualquier otro tipo de apoyo para eventos y marketing promocional.

Puedes ver algunos ejemplos en [www.ecowall.es](http://www.ecowall.es)



BASCOMING: contamos con nuestra propia división de receptivo, para proponer un completo programa bleisure a nuestros clientes. Experiencias y planes originales que redondearán el evento.

Más info en [www.bascoming.com](http://www.bascoming.com)



C/ Portuetxe 57 - 2ºD - Edificio Bonea  
20018 Donostia - San Sebastián

T.: +34 943 224 340

E.: [info@elkanogroup.com](mailto:info@elkanogroup.com)

[WWW.ELKANOGROUP.COM](http://WWW.ELKANOGROUP.COM)